

Proceso participativo para la planificación del Parque Productivo Industrial y Tecnológico de San Carlos de Bariloche PITBA

Encuentro de trabajo: Sector científico tecnológico

Objetivo del encuentro

El Ente Promotor del Parque Productivo Industrial y Tecnológico de Bariloche convocó a referentes de las distintas instituciones generadoras de conocimiento identificadas como actores clave del sector científico tecnológico, a los fines de que las mismas realicen aportes al desarrollo del sector del Complejo Tecnológico.

La jornada se desarrolló en el salón del Centro Científico Tecnológico –CCT- CONICET Patagonia Norte el día 24 de mayo de 2016.

Participación

El encuentro contó con la participación de los siguientes actores:

Instituciones generadoras de conocimiento

Luis Rovere - CONEA
María Luz Martiarena - CONEA
Roberto Zysler - CONICET/CONEA
Enio Lima - CONICET
Mariela Pasqui – CCT - CONICET
Alicia Impagliona - UTN
Martín San Pedro - UTN
Mauro Sarasola - INTA
Hernán Murno - INTI
Julieta Caló - INTI
Mariano Filippini - Fab Lab BRC
Peter Schwarzbock - Fab Lab BRC

Ente Promotor del PITBA

Hugo Josserme - Presidente
Lorenzo Raggio - Gerente
Pablo Bullaude - Municipalidad
Eduardo Rodríguez Lubary –
INVAP
María Carla Ponce – Secretaria

La facilitación del encuentro y la redacción del informe estuvieron a cargo de la Dra. Patricia Ramírez-Fischer y Ayelén Cáceres, de la Fundación Centro Patagónico para el Fortalecimiento de la Gestión Pública.

Palabras de bienvenida

La Lic. Mariela Pasqui, Secretaria Ejecutiva del Centro Científico Tecnológico (CCT) Conicet Patagonia Norte, quien como anfitriona explicó que en esta sede funciona el Gobierno del Conicet Patagónica Norte, conformado por el Director, el Consejo Directivo y el Consejo Asesor.

El Ing. Hugo Josserme, Presidente del Ente Promotor del Parque Productivo Industrial y Tecnológico de Bariloche (en adelante PITBA), dio la bienvenida a los participantes, en nombre del Ente del PITBA. Agradeció la presencia y compromiso de las instituciones y el aporte del CCT CONICET Patagonia Norte por poner a disposición las instalaciones para desarrollar la actividad convocante del día de la fecha.

Se refirió a la importancia de este momento, ya que luego de 30 años se está empezando a materializar aquel sueño del parque tecnológico e industrial en Bariloche. Recuerda que es un proyecto que data del año 1986, y que ahora por la voluntad política del Gobernador, en sinergia con el sector privado y la Municipalidad de San Carlos de Bariloche se ha dictado la Ley 5049 de conformación del Ente que promueve actualmente el desarrollo, se ha logrado la expropiación de la tierra y su inscripción dominial a favor del Estado rionegrino y esta en su etapa final de elaboración el plan de estructuración urbana del parque, el que definirá los usos parámetros y factores de utilización del suelo y las “reglas” para el aprovechamientos eficiente del territorio.

Por otro lado informa a los presente que en los últimos tiempos se logró posicionar al PITBA a nivel nacional, con un gran trabajo del Ente, de los funcionarios provinciales y del Municipio de San Carlos de Bariloche, con la colaboración del gerente del Ente Lorenzo Raggio y funcionarios y trabajadores del Municipio.

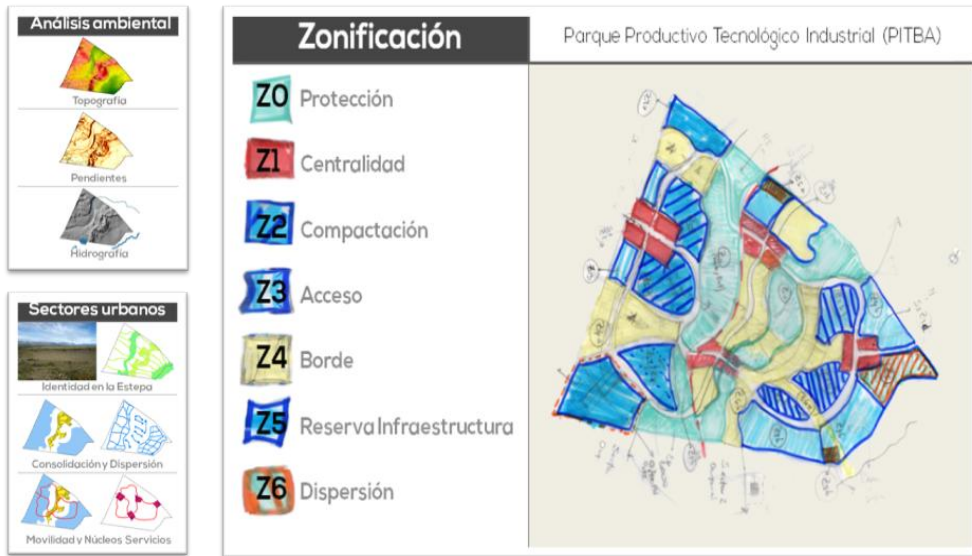
Presentación de avances del Plan de Estructuración Urbana

El Subsecretario de Planeamiento Urbano municipal Arq. Pablo Bullaude realizó una presentación del estado de avance en la elaboración del Plan de Estructuración Urbana del PITBA, primer paso del proceso, que luego dará lugar al segundo paso, el Plan de Desarrollo de Gestión del PITBA y la elaboración del MASTER PLAN en base a las reglas definidas en el Plan.

Este primer paso, se realiza preponderantemente desde el Municipio para que el mismo sea coherente con el Plan Estratégico e Integral de Desarrollo que se está desarrollando en la ciudad. A su vez el Ente quien ha realizado las contrataciones de 3 profesionales, un ingeniero, un biólogo y una arquitecta que se han sumado al equipo de dos profesionales provistos por la Municipalidad.

El Plan de Estructuración Urbana del Parque, consta de tres etapas:

- **Plan de Estructuración Urbana, etapa 1º - Estudio ambiental**



Se estudiaron principalmente las condiciones de suelo: topografía, niveles, pendientes e hidrografía. De este análisis resultó la distribución y usos del suelo, a los fines de evaluar los sectores más aptos para el desarrollo de las actividades que se proponen en el PITBA.

Se identificó, considerando las recomendaciones del análisis ambiental, cómo se podría ocupar el territorio. Se presentó la zonificación sobre la cual se está trabajando. Se destacan principalmente las zonas de protección (Z0 verde), zonas de servicios comunes (Z1 rojo) y zonas donde se concentraría la producción (Z2 celeste rayado de azul).

Se expresa que existe una necesidad de realizar esta zonificación sin considerar aún los loteos, ya que la 3ª y última etapa del Plan de Estructuración Urbana, consiste en la presentación del plan para su tratamiento en el rango temático 1, la discusión de la misma en la Unidad Coordinadora y el sometimiento del proyecto a audiencia pública para luego ser sometida al Concejo Deliberante Municipal para la aprobación de la ordenanza de cambio de uso de suelo (actualmente posee uso rural y debe cambiar a uso urbano-industrial).

El parque comprende un total de 319 hectáreas. Se estima que se desarrollarán en la primera etapa 55 has para su lanzamiento

La planificación del PITBA parte de proyectarse como un parque modelo desde su sustentabilidad (ambiental - social - económica). Es por esto que se prioriza la instalación y desarrollo de áreas de servicios comunes y la concentración de uso del suelo vs. la dispersión en el espacio.

Los bordes del parque se prevén reservar a destinos específicos, como podrían ser empresas de logística. Hay una tendencia que al momento de considerar el loteo, los mismos sean lotes de 800 a 1000 Mts² para que éstos sean accesibles para empresas medianas (la gran mayoría de las empresas de Bariloche).

- **Plan de Estructuración Urbana, etapa 2º – Grupos Focales**

Se desarrollaron entrevistas y grupos focales (GF) a los fines de recabar información, inquietudes, expectativas, etc. que sirvieran de base para elaborar los lineamientos de la planificación.

Se destacan tres aspectos del trabajo con los GF:

Se advierte que los grupos tienen un gran interés en la gestión. Sobre todo teniendo en cuenta que la figura del Ente, por normativa, desaparecerá una vez que el parque esté en funcionamiento. Advierten la importancia de la figura del Ente como articulador entre empresas, instituciones y Estado.

Hay una gran expectativa respecto a la interacción y sinergia que se produciría en el parque con el contacto entre empresas, instituciones generadoras de conocimiento y Estado.

Las empresas también manifestaron inquietudes sobre la existencia de financiamiento para acceder al suelo y afrontar los costos que implicaría mudar las instalaciones al PITBA. Como la potencial existencia de beneficios fiscales para aquellas empresas que se instalen en el PITBA.

En particular, las expectativas expresadas hacia las instituciones generadoras de conocimiento, se refieren a:

- Generación y transferencia dialéctica de tecnología
- Capacitación
- Convergencia de necesidades de empresas con empleabilidad local
- Sinergias empresariales e institucionales
- Servicios de laboratorio, pruebas y ensayos
- Servicios técnicos
- Certificaciones de calidad

- **Plan de Estructuración Urbana, etapa 3ª – Modificación de normativa**

Una vez finalizado el trabajo con los grupos focales, se redactará un proyecto de ordenanza a los fines de formalizar normativamente el cambio de uso del suelo rural a urbano – industrial. El mismo deberá ser presentado, tratado y sancionado en el seno del Concejo Municipal.

Intercambio de preguntas y respuestas

*Se plantea, respecto a un futuro loteo, la cuestión de *lotes chicos, frente a lotes de mayor tamaño*. La cuestión sería: ponderar que en un espacio chico las empresas no tendrán lugar de extenderse en el territorio, en cambio en lotes más extensos, se contempla la posibilidad de expansión.

- Se informa que esta situación y la potencialidad de expansión de las empresas han sido consideradas, por ello las empresas que la tengan y la manifiesten quedarán situadas en espacios

adecuados a tal fin, por ejemplo con terreno detrás. No obstante ello, el análisis profundo del loteo, se desarrollará en una próxima etapa de planificación.

*¿Cómo será el financiamiento de los lotes y cómo se cuantificarán los mismos?

*¿Hay un relevamiento de empresas interesadas en instalarse en el PITBA? Si lo hay, ¿el mismo será determinante para la sectorización de las empresas en el PITBA?

*¿Cuál será el criterio para la sectorización de la localización de las empresas en el PITBA, por tipo de actividad productiva?

- Se informa que estas cuestiones serán abordadas en el plan de desarrollo de gestión del PITBA. La propuesta en este momento, con relación al Plan de Estructuración Urbana es que sea lo suficientemente flexible para prever y contener este tipo de definiciones que deben ser abordadas en siguientes etapas.

* Se solicita profundizar en el por qué se hace énfasis en la relación de coherencia que debe tener la planificación del parque con la planificación de la ciudad, en atención a que la ciudad no cuenta con planificación.

- Se informa que si bien la ciudad no posee una planificación, en la actualidad se está avanzando y realizando acciones tendientes a desarrollar el Plan estratégico e Integral de la misma. Es por ello que el plan del PITBA, en tanto se desarrolla en el ejido del municipio, debe guardar coherencia con el plan estratégico de la ciudad.

Trabajo en grupos - Dinámica “Café Mundial”

La facilitadora presentó la dinámica grupal. La idea guía del “Café Mundial” es la creación del clima acogedor de un café, un lugar donde la gente esté cómoda y converse de manera informal. Los participantes se sientan en grupos de tres a cinco en mesas agradablemente dispuestas.

Los participantes¹ realizaron sus aportes, desde una perspectiva creativa, inquieta y apasionada, a las siguientes preguntas:

¿Qué aspectos diferenciadores del PITBA lo pueden hacer exitoso?

¿Qué propuesta / estrategia innovadora proponen para mejorar la interacción de las instituciones generadoras de conocimiento y las empresas en el PITBA?

Desde su experiencia, ¿cómo traducirían el principio de sustentabilidad en el sector del complejo tecnológico?

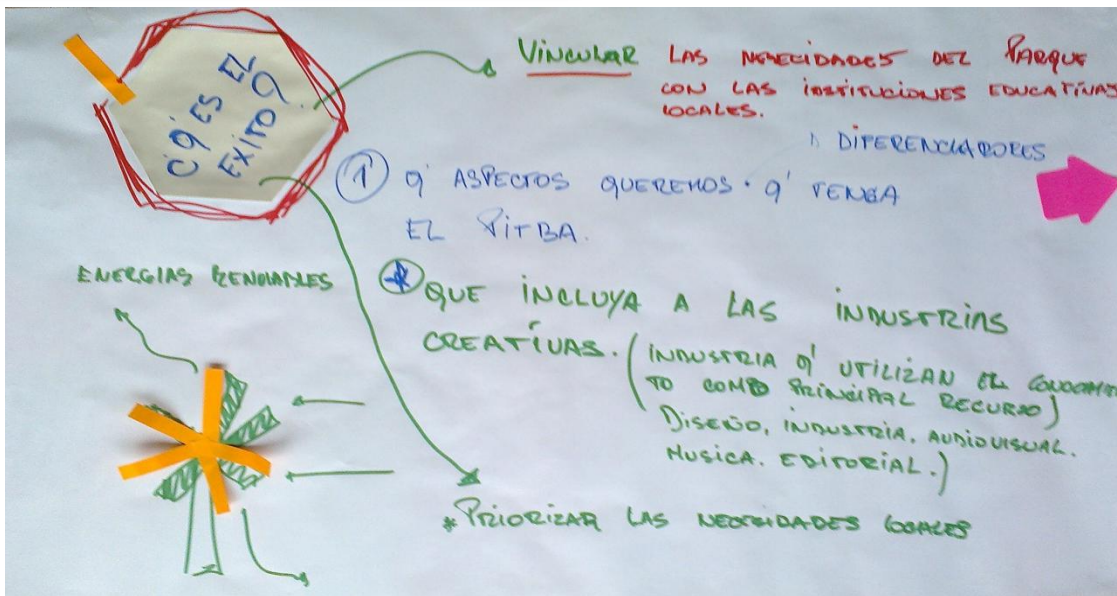
Los participantes se distribuyeron en tres mesas, en las cuales intercambiaron opiniones, ideas, saberes, experiencias y propuestas. Utilizando los materiales que tenían a disposición, plasmaron sus

¹ Los representantes del Ente no participaron del ejercicio.

ideas y aportes al PITBA. Al cabo de 20 minutos, se designó un anfitrión por mesa y los otros participantes rotaron a otras mesas.

Cada uno llevó a las nuevas rondas su entendimiento sobre lo debatido, como “embajador de opinión”. Cada “anfitrión” recibió a los nuevos integrantes y comentó lo que se habló en la mesa hasta ese momento. Después los participantes siguieron trabajando las preguntas anteriores o nuevas. Las ideas, temas y preguntas comenzaron así a profundizarse e interrelacionarse.

Resultados del trabajo grupal



Sistematización de los resultados

¿Qué aspectos diferenciadores del PITBA lo pueden hacer exitoso?

1. La disposición y compromiso de las instituciones en la búsqueda de soluciones a las demandas de empresas.
2. El conocimiento que se produce en la región, como una base sólida que genera una alta densidad de conocimiento como valor agregado a los productos que se desarrollarían en el PITBA.
3. La potencial articulación, interacción y sinergia de Empresas, Instituciones y Estado con una identidad PITBA. La detección de temas en común entre empresas e instituciones.
4. La inclusión del entramado de industrias creativas que existe en la región.
5. La potencial creación de una incubadora para emprendimientos, industrias y/o productos.
6. La posibilidad de generar una acreditación, laboratorios y certificación de productos, con una suerte de sello de calidad PITBA.
7. El acceso a beneficios fiscales por pertenecer al PITBA.

¿Qué propuesta / estrategia innovadora proponen para mejorar la interacción de las instituciones generadoras de conocimiento y las empresas en el PITBA?

1. La creación de tecnicaturas especiales según las necesidades de las empresas.
2. La posibilidad de generar una acreditación, laboratorios y certificación de productos, con una suerte de sello de calidad PITBA.
3. La creación de Laboratorios I+D+i, en espacios de servicios comunes.
4. Posibilidad de instalar plantas piloto para el desarrollo de productos de instituciones generadoras de conocimiento, que potencialmente podrían insertarse en el mercado.
5. La inclusión de investigadores, becarios, y pasantes de las instituciones generadoras de conocimiento, al momento de diseñar los beneficios destinados a las empresas del PITBA.

Desde su experiencia, ¿cómo traducirían el principio de sustentabilidad en el sector del complejo tecnológico?

- Ambiental: Se considera importante relacionar el PITBA con el Parque Nacional Nahuel Huapi, dado que Bariloche es una ciudad que está dentro de un Parque Nacional.

Se destaca la importancia de generar un abastecimiento energético en base a energías renovables. La planificación debería prever una forma de energía circular.

- Social: Se hace hincapié en el respeto hacia los trabajadores y el desarrollo de sus capacidades.

Se propone fomentar la creación de cooperativas con temas identificables y formación de capacidad en los cooperativistas, para desarrollar productos regionales con alto valor agregado. Proponen apuntar a que estas cooperativas desarrollen productos pequeños con un alto valor de mercado y que estos productos se comercialicen en diferentes mercados del país y el mundo.

Señalan la importancia de la relación entre los actores que harán el PITBA (empresas, instituciones y Estado) y la comunidad local, considerando las necesidades de la misma.

- Económico: proponen fomentar la certificación de productos de pequeños productores para ampliar el mercado destinatario de estos productos.

Señalan la necesidad de realizar una planificación en paralelo que contemple por un lado el fomento de instalación de empresas en el PITBA, y por otro pensar cómo hacer para que las empresas en la actualidad elijan desarrollar su actividad productiva en la ciudad, y se muden hacia el PITBA cuando el mismo esté terminado. Esto a los fines de prever una desconcentración del casco urbano y la eficiencia en la inversión económica.

Los representantes del Ente, reciben con agradecimiento los aportes de los participantes y expresan que uno de los principales objetivos del PITBA es generar fuentes genuinas de empleo.

Palabras de cierre

El Ing. Hugo Josserme, presidente del Ente, informa que la semana próxima los participantes estarán recibiendo el informe de esta jornada. Invita a los asistentes a participar en el próximo taller a realizarse en la semana del 6 al 10 de junio (fecha, hora y lugar a confirmar). Asimismo comparte que en la primer quincena de junio (luego del desarrollo del taller), se presentará el proyecto de ordenanza para la modificación de los usos del suelo y zonificación. Una vez sancionada y promulgada la ordenanza se continuará con el plan de desarrollo de gestión del PITBA, para el cual se espera contar con la participación y aportes de los presentes.

Asimismo destaca las importantes relaciones con diversas autoridades, en función del PITBA y la gran labor que desarrolla el equipo de trabajo del Ente.

Instantáneas del encuentro



Anexo - Resultados presentados en plenario



Primer grupo expositor:

Es importante relacionar el PITBA con el Parque Nacional, porque Bariloche es una ciudad que está dentro de un Parque Nacional.

Se propone incluir industrias creativas. Esto es muy importante ya que pueden convivir con la industria, las empresas de tecnología y genera una sinergia muy interesante.

Que las empresas se conozcan, reconozcan, se relacionen y potencien. Que éstas a su vez tengan conocimiento y relación con la comunidad local y sus necesidades.

Que posea energías renovables, que se planifique una forma de energía circular.

Segundo grupo expositor

Temática más industrial del parque.

Necesidad de logística.

Laboratorios I+D+i

Alta densidad de valor agregado de conocimiento a los productos.

Que se piense quiénes van a ir al parque y cuál será la relación entre las empresas del PITBA

Beneficios fiscales según criterio de ingreso al PITBA.

Respeto hacia los trabajadores.



Desarrollo de capacidades de los trabajadores.

Fomento de cooperativas.

Importancia de la inclusión social. Crear cooperativas con temas identificables y formación de capacidad en los cooperativistas, para desarrollar productos regionales con alto valor agregado. Apuntar a desarrollar *productos chiquitos y caros* que se comercialicen en diferentes mercados.

¿Qué es el éxito?

Habría que hacer una caracterización del éxito. Parece ser el conocimiento que se genera en la región.

Tenemos la potencialidad para tener éxito.

Para ser exitoso debe ser coherente, tener reglas claras desde el inicio, por ejemplo quien entra y quién sale del PITBA.



Tercer grupo expositor

El éxito desde el punto de vista de las instituciones que hoy estamos acá sería brindar soluciones a los empresarios. Tenemos la suerte que en Bariloche hay muchas instituciones.

Acreditación, laboratorios y certificación de productos.

La falta de recursos humanos formados en los requerimientos de las industrias y empresas de base tecnológica. Desarrollo de tecnicaturas según las necesidades de las empresas. Todo ello como parte de un desarrollo de inclusión e integración social.

Si se piensa desconcentrar el casco urbano, hay que empezar a pensar cómo hacer para que las empresas en la actualidad elijan desarrollar su empresa con vistas a mudar hacia el PITBA cuando esté terminado.

Necesidad de una incubadora para emprendimientos, industrias y/o productos.

Especialización en packaging, en especial para la industria de alimentos. Necesario para certificar.

Fomentar la certificación de productos de pequeños productores para ampliar el mercado destinatario del producto.

Posibilidad de instalar plantas piloto para el desarrollo de productos de instituciones generadoras de conocimiento, que potencialmente podrían insertarse en el mercado.

Identificación de temas en común entre empresas e instituciones, articulación, difusión, vínculos, sumar esfuerzos.

Que los beneficios para las empresas prevean la inclusión de investigadores, becarios, y pasantes de las instituciones generadoras de conocimiento.
